

Modelcontract voor algemene uitgaven

BIJLAGE 1 - DEFINITIES

Auteur: de maker van een auteursrechtelijk beschermd werk.

Bijstandsplicht: de plicht van de Auteur om naar redelijkheid van kosten en tijdsbeslag bij te dragen aan de promotie van het boek, zoals het meewerken aan de presentatie, tekst- en beeldmateriaal voor de promotie door de uitgever met inbegrip van zijn sociale media, aanwezig zijn op de Boekenbeurs, persinterviews bij verschijnen en collectieve evenementen van de uitgeverij. Lezingen en optredens buiten het hiervoor geschetste kader, workshops, voorleessessies in boekhandels, scholen en bibliotheken vallen hier buiten. Ook niet bedoeld zijn: kosten en tijdsbeslag voor verplichte bijscholing van de auteur om in zijn bijstandsplicht te kunnen voldoen.

Bijzondere uitgave: uitgave van het Werk in papieren boekvorm of op een andere drager voor specifieke of additionele marktkanalen onder de vorm van een licentie (bijvoorbeeld boektoppers voor de onderwijsmarkt) aan derden of als Special (bijvoorbeeld een editie voor krant of magazine).

Digitale Uitgave: uitgave in digitale vorm als e-book, ongeacht de kenmerken van het netwerk (bijvoorbeeld: internet, al dan niet beveiligd intranet,... deze opsomming is niet limitatief noch exhaustief), het toestel gebruikt voor de ontsluiting van de informatie (bijvoorbeeld: smartphone, mp4-lezer, e-reader, digitaal schoolbord, pc, tablet, iPad,... deze opsomming is niet limitatief noch exhaustief), het doel van de beschikbaarstelling en de omvang van het doelpubliek.

Exploitatie inkomsten: de inkomsten die de Uitgever daadwerkelijk ontvangt uit een welbepaalde exploitatiewijze (of uit de verdere licentie daarvan) van het Werk in de periode waarop de afrekening betrekking heeft. Dit op basis van de netto-gefactureerde bedragen, exclusief btw en alle andere belastingen, heffingen en taksen, en na verrekening van een kostenaf trek van 20% van het netto gefactureerd bedrag. Deze kostenaf trek kan enkel worden verhoogd indien de Uitgever bewijst dat de werkelijke kosten die rechtstreeks voor de betreffende exploitatiewijze worden gemaakt/gegeven hoger zijn dan 20%.

Herdruk: ongewijzigde nieuwe druk van een Werk in dezelfde uitvoering en met hetzelfde ISBN als de oorspronkelijke uitgave.

Korting: de procentuele korting op de Verkoopprijs die de Uitgever toekent aan de klant voor de inkoop van boeken.

Kosten: alle uitgaven die gemaakt worden voor het produceren, commercialiseren en distribueren van het Werk.

Kostprijs: directe kosten van de Uitgever die enkel toe te wijzen zijn aan de productie van het Werk.

Manuscript: een door de Auteur vervaardigde kopij van het Werk, in voorkomend geval vervaardigd met inachtneming van de door de Uitgever aan de Auteur bezorgde instructies, in getypte vorm, of op elektronische drager of elektronisch aangeleverd, zonder doorhalingen en/of verbeteringen.

Merchandising: de creatie van merchandisingproducten (afgeleide producten anders dan boeken), gebaseerd op het Werk in alle opgesomde exploitatiewijzen met betrekking tot voor het Werk ontwikkelde personages en figuren, door de Uitgever zelf of door derden, in opdracht van de Uitgever of via een afgesloten licentieovereenkomst door de Uitgever met een derde.

Netto-gefactureerde daadwerkelijk ontvangen vergoedingen: de inkomsten die de Uitgever daadwerkelijk ontvangt uit een welbepaalde exploitatiewijze, exclusief btw en alle andere belastingen, heffingen en taksen. Er worden hierbij geen kosten in mindering gebracht.

Nieuwe editie: uitgave van het Werk in een andere uitvoering en met een ander ISBN dan de oorspronkelijke uitgave bestemd voor de reguliere verkoop

Print on demand: Printing on demand (POD) is een digitale druktechniek waarmee een boek single copy wordt afgedrukt en gebonden als er een bestelling binnenloopt. Een boek kan door de inzet van deze nieuwe technieken per stuk worden afgeleverd, is duurder in productiekost per exemplaar maar er is geen voorraadkost of -risico.

Retourprovisie: een door de Uitgever bepaald gedeelte van het totale aantal exemplaren verkocht met recht van retour gedurende een welbepaalde afrekeningsperiode, waarover de Uitgever nog geen royalties uitkeert. De Uitgever is toegelaten maar niet verplicht om een retourprovisie toe te passen.

Short print run: een kleine oplage via digitale druktechniek voor een titel met een lage omzetverwachting of als overbrugging voor een drukoplage in uitvoering. Er is een beperkte voorraadkost en -risico.

Special: een uitgave met een vooraf bepaalde oplage aan een overeengekomen inkoopprijs inclusief auteursrechten, die aan een specifieke klant wordt verkocht, waarbij het boek al dan niet op maat van de klant aangepast werd (bvb. ander logo, andere uitvoering, ISBN-nummer van de klant, verkorte inhoud, enz.). Dit geldt niet voor verkoop aan importeurs in Nederland en reguliere afnemers in België en Nederland.

Verkoopprijs: de door de Uitgever vastgestelde normale publieke verkoopprijs d.i. de prijs die de eindgebruiker betaalt zoals aangemeld op www.boekenprijs.be

Vertaalde uitgave: uitgave van het werk in een andere taal dan de Oorspronkelijke taal van uitgave.

Werk: een werk van letterkunde of kunst dat wordt uitgedrukt in een concrete vorm en voldoet aan de vereiste van originaliteit, en dus bestanddelen bevat die de uitdrukking vormen van de eigen intellectuele schepping van de Auteur.