

INNOVATIEMECHANISME

1. KERNBEGRIPPEN

Onder **innovatie** verstaan we: het origineel vernieuwen van producten, diensten, methoden, markten, organisatievormen, marketingmethoden en werkprocessen, of enkele eigenschappen daarvan. Innovatie betreft dus een vernieuwend idee, inclusief de exploitatie van dat idee.

Onder **cultureel businessmodel** verstaan we: de manier waarop een culturele organisatie een bepaalde waarde creëert, die aan haar 'klanten' levert, en hoe ze daarmee opbrengsten genereert. Of kortweg: hoe je als culturele ondernemer je activiteiten organiseert en je klanten van dienst bent. Een businessmodel dient bij elkaar te passen in een logisch verhaal dat uitlegt wie je klanten (belanghebbenden) zijn, waar ze waarde aan hechten, en hoe je opbrengsten kunt genereren in het leveren van die waarde. Het innoveren van het businessmodel achter de reguliere culturele corebusiness is de focus van deze oproep.

2. VERANTWOORDING

Na de toekenning krijg je tot en met 1 maart 2022 de tijd om een verantwoording in te vullen.

Hoe verloopt de verantwoording?

Ten laatste op 1 maart 2022 licht je via de online verantwoordingstool jouw innovatieplannen en/of innovatieprojecten toe in de daarvoor voorziene tekstvakken. Je duidt eveneens aan waaraan je de subsidie besteed hebt in 2021 (zonder op te laden verantwoordingsstukken). Heb je de subsidie ingezet om diensten m.b.t. businessmodel innovatie te vergoeden, dan komen enkel facturen in aanmerking die betrekking hebben op diensten tijdens de periode tussen de toekenning en eind 2021. Heb je de subsidie ingezet voor tijdsbesteding m.b.t. businessmodel innovatie in 2021, maak hiervan dan een kostenberekening en bewaar dit als verantwoordingsstuk in het geval van controle.

Hoe concreet aanpakken?

Er zijn dus twee invalshoeken om de innovatiepremie te verantwoorden (gebaseerd op de gegevens op de website van Departement CJM 'vragen en antwoorden over het innovatiemechanisme – versie 29.10.2021):

EN/OF - facturen gedateerd op uiterlijk 31.12.2021 van derden (consultant, organisatie, bedrijf, interimburo, ereloonnota, collega's...) voor aan jou geleverde prestaties/activiteiten/producten of diensten die beantwoorden aan de doelstellingen van de innovatiepremie
De opdracht moet gestart zijn tussen de datum van toekenning en 31.12.2021 maar kan uitlopen in 2022 – de prestaties geleverd in 2021 en/of voorschotten kunnen ingediend worden mits specificatie en omschrijving van de volledige opdracht

EN/OF - voor zelfstandigen (in hoofdberoep en bijberoep): de eigen tijd die aan de innovatie werd besteed (en waardoor er dus op dat moment niet voor andere klanten is gewerkt – bijvoorbeeld op de dagen dat je niet in loondienst werkt, in de avonden of weekend, buiten ingeplande schrijftijd of lezingenmomenten).

Als je dus kiest om de subsidie in te zetten om je eigen tijdsbesteding in 2021 met betrekking tot de businessmodel innovatie te vergoeden door in een logboek (*zie beschrijving van een mogelijk traject verder punt 4*) bij te houden, prestatiedag per prestatiedag, vanaf het moment van toekenning tot 31.12.2021 van de bestede tijd (in uren) aan de ontwikkeling van je innovatief (deel)project: je uitgangspunten -overwogen alternatieven, keuzeprocessen, welke informatie – adviezen – gesprekken (met wie?) - studies – boeken – artikelen... hebben je daarbij geholpen – wat zijn obstakels en hoe kan je die overwinnen? wie kan je daarbij helpen? – wat heb je nieuw ontwikkeld? met de hulp van

wie? – hoe heb je het nieuwe product/dienst getest? bijgestuurd op basis van de feedback? – wat zijn de kosten/opbrengsten bij herhaald gebruik van het product/dienst? – wat is het besluit? is het een duurzaam model of zijn er bijstellingen nodig? met wie ga je die realiseren? – welke nieuwe te ontwikkelen denkpistes zie je in het vervolg van het afgelegde traject? en wie kan je daar bij helpen? Gezien de intensiteit en strategische relevantie van dit proces is een tarief per gewerkt uur van 35 à 50 euro billijk, betekent dus 72 respectievelijk 50 werkuren in je logboek tussen de datum van toekenning en 31 december 2021.

3. INNOVATIE / BUSINESSMODEL IN LETTERENSECTOR

Vernieuwing kan specifiek voor jou zijn:

een andere productvorm: literair tijdschrift, e-boek, podcast, video/film, luisterboek, poster, blog, lezing, workshop ...

een ander literair genre: proza, poëzie, essay, column, kort verhaal, prentenboek, theatertekst, scenario, non fictie, journalistiek, slam poetry... (zie ook Algemene Bronnen cursusaanbod Creatief Schrijven

een andere doelgroep dan de huidige doelgroep: oudere/jongere lezers, young adult, makkelijk lezen, leeskringen, socio-culturele verenigingen, passanten, google-zoekers, influencers, leerkrachten, verantwoordelijken kinderopvang, ateliers DKO, jeugdbewegingen, creatieve ateliers voor jongeren, cursisten NT2, animatoren bejaardenzorg, huiskamergroepen, ...;

andere presentatievormen of -methoden: grondig vernieuwde lezingen naar vorm, inhoud en doelgroep, ontwikkelen van een online lezing, videomontage, bewegende poëzieteksten, begeleiding schrijfsessies, feedback aan beginnende schrijvers, animatie van je prentenboek, analyse in groep van je gedicht/tekst, geïllustreerde lezing met filmfragmenten en nieuwsitems, tonen van je inspiratiebronnen en je schrijfproces, wisselende ingesproken tekst/gedicht op je voicemail, ...;

vernieuwend inzetten op sociale media: nieuw voor jou of op een vernieuwende manier aangepakt, vertrekkend vanuit de gegevens van Google Analytics je aanpak en inhoud vernieuwen,

Bronnen om innovatieproces te voeden:

vorming: volgen van opleidingen, webinars, workshops, brainstormsessies, zelfstudiepakketten, studiedagen...

informatie en documentatie verzamelen: artikelen, boeken, websites, Q&A sectortopics, interviews, TED-talks, youtube, onderzoeksrapporten

getuigenissen: in 1-op-1 gesprekken, ronde tafel, videosessies, interviews...

4. WERKMODEL VOOR EEN INNOVATIETRAJECT

Om te zetten in een logboekrapportering dag per dag, met aanduiding van aantal uren, doel en type activiteit, met wie, welke bronnen of methoden.

Het is belangrijk om niet alleen het innovatieproces te beschrijven, maar ook hoe het idee invulling heeft gekregen en de financiële impact.

4.1 Uitgangssituatie

- welke literaire genres beoefen ik nu?
- in welke productvorm zijn met literaire creaties tot nu toe getoond?
- welke doelgroepen heb ik mijn literaire producties aangesproken?
- wat is het aandeel in mijn letterengelinkte inkomsten van royalty's en collectieve rechten? van lezingen en workshops? van schrijfofdrachten? hoe zijn die inkomsten de voorbije jaren geëvolueerd?
- wat is het aandeel van mijn letterengelinkte inkomsten in mijn totale inkomsten?
- hoeveel tijd besteed ik gemiddeld per week aan letterengelinkte activiteiten?

- heb ik mij de voorbije vijf jaren bijgeschoold? Welke opleidingen? Welke bronnen? Welke impact?
- welke noem ik mijn letterkundige successen?
- welke kansen heb ik gemist en wat was de oorzaak?
- hoe voor ik promotie voor mijn literair werk? van welke sociale media maak ik actief gebruik? weet ik hoeveel volgers ik heb en hoe ze op mijn berichten reageren?
- op wie doe ik beroep voor de uitvoering en professionalisering van mijn literaire activiteiten?
- hoe laat ik mij zakelijk bijstaan?
- doe ik beroep op subsidies? Welke?
- heb ik zicht op de (evolutie) verkoop van mijn werken? Op wie ik bereik op mijn lezingen? Hoeveel recensies er verschijnen?
- wie zijn mijn volgers op sociale media?
- voor welke opdrachtgevers voor letterengelinkte opdrachten heb ik de voorbije jaren gewerkt?
- hoe verloopt mijn schrijfproces? Is dit efficiënt? Kwaliteitsbevorderend?

☞ BRONNEN

- zie Algemene Bronnen
- aangifte inkomstenbelasting
- tijdschrijven
- boekenplank eigen publicaties
- eigen sociale media
- afrekeningen uitgeverijen
- boekhouding

output: sterkte / zwakte analyse

4.2 Innovatiemogelijkheden

Nieuw = nieuw voor mij!

- welke productvormen bieden mij mogelijkheden?
- welke literaire genres wil ik verkennen? Kansen? Valkuilen?
- welke nieuwe doelgroepen zie ik voor mijn lezingen?
- zijn er presentatievormen die aan vernieuwing toe zijn? Welke nieuwe presentatiemethoden wil ik uitwerken?
- hoe kan ik mijn promotie verbeteren?
- welke nieuwe sociale media wil in inzetten? wat kan ik verbeteren aan mijn huidige aanpak?
- zijn er nieuwe thema's die ik mijn boeken aan bod wil laten komen?
- op welke gebieden wil ik me bijscholen?
- welke ontwikkelingen wil in meer aan bod laten komen in mijn teksten/illustraties? Film, muziek, theater, beeldende kunst, media, maatschappelijk...
- welke variatiemogelijkheden zie ik in mijn werk zonder mezelf en anderen te imiteren?
- welke andere schrijfprocessen zie ik mogelijk?

☞ BRONNEN

- de (literaire) actualiteit in de media
- gesprekken met collega's
- brainstormen met kunstenaars uit andere artistieke disciplines
- recensies analyseren
- ervaringen van boekhandelaars, bibliothecarissen, leerkrachten, lezers

- de culturele en maatschappelijke actualiteit

output: welke opportuniteiten zie ik voor mij?

4.3 Kiezen

- ken ik goede voorbeelden voor de opportuniteiten die ik zie?
- zijn er studies en marktrapporten beschikbaar over mijn keuzemogelijkheden?
- wat kan ik leren van collega's die succesvol zijn in een van mijn opportuniteiten?
- welke nuttige informatie kan ik vinden in artikelen, boeken, getuigenissen, via webinars en opleidingen?
- wat is de financiële impact van bepaalde keuzes: extra kosten. extra inkomsten?
- hoeveel tijd heb ik beschikbaar om nieuwe opportuniteiten uit te testen?
- hoe ga ik om met onzekerheid over deze mogelijk nieuwe wegen?
- is dit een volgende stap in mijn artistieke ontwikkeling?
- wat ontbreekt mij om bepaalde opportuniteiten uit te voeren?
- wie kan mij helpen?

☞ BRONNEN

- zie Algemene Bronnen
- collega's
- digitaal overleg – ronde tafel
- boekhouder/accountant: kosten/baten analyse

output: op welke voor mij nieuwe ontwikkeling ga ik me concentreren
wat? Wanneer? Met wie? waar? Hoe? welke tijd en middelen ga ik inzetten?

4.4 Operationaliseren

- doen: experiment plannen - prototype ontwikkelen – nieuwe creatie starten – nieuwe werkwijze
- wie gaat me daarmee helpen? Uitgever, organisatie, boekhandelaar, bibliothecaris, leerkracht...
- hoe bewaak ik mijn tijd? Mijn artistieke ambitie? De extra kosten?
- welke extra inkomsten kan ik hieruit verwerven? Aan welke prijs? Mits welke afname?
- waar, wanneer en bij wie test ik mijn innovatief product uit?
- hoe ga ik dit nieuwe promoten?
- is dit combineerbaar met mijn bestaande letterenpraktijk?
- wie kan mij helpen om sociale mediabeleid te optimaliseren?
- welke do's en don'ts voor promotie en sociale media
- zijn aanpassingen, aanvullingen nodig op mijn uitgavecontracten voor nieuwe exploitatievormen?

☞ BRONNEN

- zie Algemene Bronnen (voor zakelijke aspecten Cultuurloket)
- professionele contacten: uitgever, redacteur, eerste lezer,
- Modelcontracten VAV
- Digitale exploitatiemodellen (VAV)

output: een prototype – concrete realisatie die aangeboden wordt aan de doelgroep

5. Evaluatie – bijsturing

- meting: financieel resultaat, tijdsbesteding, bereik, toegevoegde waarde
- artistieke beoordeling door jezelf, door derden
- voorwaarden voor herhaling
- mogelijkheden tot uitdieping
- welke aanpassingen zijn nodig en mogelijk?
- is dit een vast onderdeel van mijn artistiek curriculum?
- impact op mijn bestaand werk en werkmethodes?
- hoe heb ik feedback verzameld van de doelgroep?

☞ BRONNEN

- afrekeningen uitgeverij
- facturatie lezingen, workshops, schrijfp opdrachten
- analyse recensies
- eigen welbevinden en professionele status
- beoordeling nieuwe werkwijze

output: een uitgetest innovatief idee dat je artistieke en zakelijke positie als auteur versterkt

☞ ALGEMENE BRONNEN

website VAV

Nieuwe businessmodellen en de auteur

Digitale exploitatie: de verschillende modellen

De Open Boek webinars

Gaea Schoeters en Johanna Pas: Keuzes maken en knopen doorhakken.

Shamisa Debroy: interactieve lezing over de impact van woorden – vandaag en morgen

Toni Coppers: De kunst van het schrijven

Annelies Verbeke – Het kortverhaal doorgelicht

Harold Polis – Waarom het essay wel werkt

Tom Naegels – Van verhalen naar non-fictie

Els Beerten en Ignaas Devisch – Jongeren en complexe thema's

Barbara Rottiers – Biografieën schrijven op kindermaat, wat een leven!

Annelies Van Parys: Schrijven voor opera & muziektheater

Joost Vandecasteele: Literatuur binnen de gamesector

Merel de Vilder Robier: Hoe kunsttaal natuurlijker wordt dan spreektaal

Lotte Dodion: De verbindende kracht van poëzie in de praktijk

Workshop met Rokus Hofstede: Vijftig jaar familie-ententjes: Les Années van Annie Ernaux in zeven zinnen en vijf talen

Peter Terrin: De roman, van begin tot eind

Het rapport 'Ongelijk maar eerlijk – naar een eerlijke verloning van schrijvers'

Nederlands onderzoek naar (royalty)inkomsten van auteurs

Het Hoofdstuk 'Leven van je pen' in het Groot Auteurshandboek

Modelcontract algemene uitgaven – definities – gebruikelijke vergoedingen
20 prioritaire aandachtspunten bij het Modelcontract
Financiële positie van vertalers: een ELV-dossier
Het inkomen van Vlaamse auteurs
Wat zijn gangbare tarieven voor een lezing?

Loont passie? Een onderzoek naar de inkomenspositie van kunstenaars (november 2016)
<https://www.vlaanderen.be/publicaties/loont-passie-een-onderzoek-naar-de-sociaaleconomische-positie-van-professionele-kunstenaars-in-vlaanderen>

Website Cultuurloket

Methodes van prijsbepaling
Stappenplan prijsbepaling
Prijsstrategieën
webinar over prijszetting

Beknopte informatie over ‘Streaming: wat met mijn auteursrechten?’
een webinar over dit thema
brochure over streaming

Deelaspecten rond innovatieprocessen in het luik ‘Ondernemen en managen’
Doelgroep
Promotie
Product/Dienst
Verdienmodellen
SWOT-analyse

website SOCIUS

praktische tips over gebruik van sociale media
Zeven tips om te beginnen aan je eigen podcast <https://socius.be/7-tips-van-similes-om-te-beginnen-met-je-eigen-podcast/>
Drie gouden tips om te scoren op je sociale media’ <https://socius.be/3-gouden-tips-om-te-scoren-met-creatieve-content-op-je-sociale-media/>
Slim meten om je site te verbeteren’ <https://socius.be/meten-om-te-verbeteren/>
Zeven tips voor een Facebookpagina’ <https://socius.be/tag/communicatie/page/2/>
De kracht van een goed verhaal’ over content marketing <https://socius.be/de-kracht-van-een-goed-verhaal/>

website Literatuur Vlaanderen

overzicht subsidies voor auteurs, vertalers, illustratoren, striptekenaars en theaterauteurs

brochures ter inspiratie voor lezingen

Genieten van boeken: auteursontmoetingen voor de allerkleinsten
Getekende woorden, geschreven beelden: inspirerende lezingen van 20 illustratoren en stripauteurs
Literaire helden: lezingen van auteurs over hun favoriete klassieker
Verhalen uit niemandsland: WOI in 25 lezingen
Haal de wereld binnen: auteurslezingen van literair vertalers
Draaiboek: een auteurslezing organiseren, hoe moet dat?

Charter voor inclusie <https://www.literatuurvlaanderen.be/charter-voor-inclusie>

Elk verhaal telt <https://elkverhaaltelt.org/>

website Boekwerk Nederland

Makersmonitor: in Nederland aantal actieve auteurs, vertalers, aantal gepubliceerde titels

<https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/makersmonitor-2020>

Uit welke Nederlandse verkoopkanalen komen de royalty's?

<https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/fysieke-boekwinkel-belangrijke-bron-van-royaltys>

De andere inkomsten van Nederlandse auteurs in vergelijking met beeldende kunstenaars

<https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/andere-inkomsten-van-auteurs>

59% van alle makers in Nederland schrijft of vertaalt literair-cultureel werk; het omzet-, afzet- en

titelaandeel is ongeveer van dezelfde grootte [https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/literair-](https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/literair-culturele-makers)

[culturele-makers](https://kvbboekwerk.nl/monitor/makers/literair-culturele-makers)

website Creatief Schrijven

gratis online schrijflessen <https://creatiefschrijven.be/nieuws/online-schrijfles>

Peter De Voecht – Kwetsbaarheid

Katrijn Van Bouwel: zintuiglijk schrijven

Peter Holvoet-Hanssen: op reis in je eigen hoofd

Simone Atangana Bekono: experimenteren met stijl

aanbod per genre <https://creatiefschrijven.be/>

Autobiografisch schrijven – Bloggen – Brief – Column – Cursiefje – Essay – Flitsverhaal -

Kinder- en jeugdliteratuur - Kort verhaal – Liedteksten - Non-fictie – Poëzie – Proza – Reisverhalen -

Scenario – Schrijfdocenten - Six word story - Text on stage – Toneelteksten - Zakelijk schrijven